



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2015-2016**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de técnicas de investigación de mercados (0,5 puntos). Indique una herramienta de carácter cualitativo y una herramienta de carácter cuantitativo que se utiliza en la investigación de mercados (0,5 puntos).
2. Defina los conceptos de desarrollo tecnológico (0,5 puntos) e innovación (0,5 puntos), en el ámbito de la empresa.
3. Usted tiene una empresa que se dedica a la fabricación y venta de muebles de cocina. Explique, a través de ejemplos: dos estrategias de especialización (especificando de cuál se trata en cada caso) (1 punto); una estrategia de diversificación no relacionada o heterogénea (0,5 puntos); y una estrategia de diversificación relacionada vertical (integración vertical) (0,5 puntos).
4. Explique las características de las sociedades anónimas y de las sociedades de responsabilidad limitada (1 punto). Indique dos ventajas y dos inconvenientes de cada una de estas sociedades (1 punto).
5. La empresa INFOR, S.L. se dedica a la fabricación de tabletas electrónicas. Para ello incurre en unos costes variables unitarios de 70 euros y en unos costes fijos iguales a 300.000 euros. Las tablets las vende a un precio de 150 euros.
 - a) Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (0,5 puntos) e interprete su significado (0,5 puntos).
 - b) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad (0,5 puntos).
 - c) Si la previsión de ventas de la empresa es de 4.500 unidades. Cuantifique si tendrá pérdidas o beneficios (0,5 puntos).
6. Una empresa de informática cuenta con la siguiente situación patrimonial: Activo 750.000 euros, Pasivo 610.000 euros. La empresa se constituyó con la emisión de 10.000 acciones a un valor nominal de 8 euros cada acción. Ahora se plantea ampliar el capital para realizar una inversión, para lo cual emite 5.000 nuevas acciones a la par.
 - a) Determine el valor del derecho de suscripción preferente (1 punto).
 - b) Si un antiguo accionista tenía un 20% del capital social y quiere mantener este peso en la empresa, ¿cuántas acciones nuevas debe adquirir y cuánto pagaría por ellas? (1 punto).

OPCIÓN B

1. ¿Qué es un mercado objetivo? (0,5 puntos). Indique dos ejemplos de tipos de empresas o negocios, para los que las personas de la tercera edad son un mercado objetivo. (0,5 puntos).
2. Indique las clases de empresas según su tamaño (1 punto).
3. Describa qué es la motivación en el ámbito de la empresa y por qué es importante (1 punto). Exponga dos factores de motivación de carácter no monetario (1 punto).
4. Explique en qué consisten las fuentes de financiación de la empresa y cuál es su finalidad (0,5 puntos). Defina las fuentes de financiación a corto plazo y las fuentes de financiación a largo plazo y ponga dos ejemplos de cada una de ellas (1 punto). Si una empresa recibe de una entidad de crédito un préstamo de 100.000 euros a devolver en cuotas anuales lineales y la duración del préstamo fuera de 20 años, ¿cómo clasificaría el préstamo, si seguimos la clasificación de las fuentes de financiación según el plazo de devolución? (0,5 puntos).
5. Durante el año 2014, 25 empleados de una empresa de fabricación de accesorios de automóvil trabajaron 2.250 horas cada uno y produjeron 190.000 piezas. En el año 2015, la empresa despidió a dos de los empleados y, los demás, trabajaron 2.340 horas cada uno produciendo 185.000 piezas. Se pide:
 - a) Determine la productividad del factor trabajo de cada año (1 punto) y explicar cuál es más alta y por qué (0,5 puntos).
 - b) Determine la tasa de variación de la productividad (0,5 puntos).
6. Una empresa se dedica a la compra y venta de coches de segunda mano. El stock medio de los productos se renueva al año 5 veces. Además conocemos que las ventas realizadas han sido de 150.000 euros y el saldo medio de clientes de 7.500 euros. Considerando que el año comercial tiene 360 días:
 - a) Si la compra de los coches se realiza pagando al contado, calcule el periodo medio de maduración de la empresa (0,5 puntos) e interprete su significado económico (0,25 puntos).
 - b) Argumente qué periodos no existen y por qué (0,25 puntos).
 - c) Si la empresa compra los coches y los paga en el plazo de 70 días, razone cómo afectaría esta situación al periodo medio de maduración económico (0,25 puntos) y al financiero de la empresa (0,25 puntos).
 - d) Si además de pagar los coches comprados a 70 días, consigue cobrar a los clientes al contado. Razone cómo afectaría esta situación al periodo medio de maduración económico (0,25 puntos) y al financiero de la empresa (0,25 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe saber en qué consisten las técnicas de investigación de mercados y describir sus herramientas.
2. El alumno debe conocer el concepto de desarrollo tecnológico e innovación en la empresa.
3. El alumno debe conocer y explicar a través de ejemplos las estrategias de especialización y de diversificación.
4. El alumno debe conocer las características de las sociedades anónimas y de las sociedades limitadas y las ventajas e inconvenientes de cada una de estas sociedades.
5. El alumno debe saber calcular, representar e interpretar el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
6. El alumno debe conocer cómo calcular el derecho preferente de suscripción y debe conocer el número de acciones que le corresponde a un accionista antiguo y lo que tiene que pagar un accionista nuevo.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer qué es un mercado objetivo.
2. El alumno debe conocer las clases de empresa según su tamaño.
3. El alumno debe saber definir qué es la motivación en el ámbito de la empresa y por qué es importante.
4. El alumno debe saber definir las fuentes de financiación y distinguir las fuentes de financiación a largo y corto plazo.
5. El alumno debe saber calcular e interpretar la productividad del factor trabajo y su tasa de variación.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el periodo medio de maduración económico y financiero de una empresa comercial.